حمل و نقل بین المللی کالا در اقتصاد(بخش سوم)



شرکت های حمل و نقل بین المللی

جابه جایی جهانی از طریق شرکت‌های باربری بین المللی انجام می‌گیرد. این شرکت‌ها مسئول جمع‌آوری بار، بسته‌بندی، نگهداری و حمل آن به مقصد نهایی هستند. در فرایند باربری بین المللی اطلاعاتی مانند نوع بار، محل جمع‌آوری، مبدأ و مقصد، وزن بار، حجم بار، نوع وسیله نقلیه و نوع بسته‌بندی بار مهم و تأثیرگذار است. با توجه به این اطلاعات شرکت‌های حمل و نقل بهترین روش جا به جایی بار را به مشتریان خود توصیه می‌کنند. در فرایند حمل و نقل بین المللی شرکت باربری بین المللی مسئول تمامی مراحل جا به جایی بار است، از جمع‌آوری بار تا تحویل آن به مقصد نهایی. یکی از مزایای این امر، امکان ارسال بارهای بزرگ و سنگین به نقاط دوردست جهان است. همچنین، این روش می‌تواند در برخی موارد ارزان‌تر و سریع‌تر از روش‌های دیگر انجام شود.

صنعت حمل و نقل بین المللی در دنیای امروز با چالش‌های بسیاری نیز روبرو است. یکی از مهمترین چالش‌های این صنعت، تأثیرات زیادی است که تحریم‌های اقتصادی و جنگ‌های منطقه‌ای بر آن داشته‌اند؛ علاوه بر این مسائلی مانند ترافیک و تراکم در بنادر و فرودگاه‌ها، عدم توانایی در بهره‌برداری از زیرساخت‌های کافی و مشکلات مربوط به حفاظت از محیط زیست نیز از دیگر چالش‌های این صنعت هستند. در این صنعت ارائه خدمات با کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی، بسیار مهم است. همچنین، این صنعت باید به دنبال افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها با استفاده از فناوری‌های جدید باشد.

شرکت های حمل و نقل بین المللی وظیفه حمل و نقل را در کشورهای مختلف برعهده دارند. صدور مجوزها و بارنامه‌ها نیز بر عهده این شرکت‌ها است. شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی بر اساس نوع فعالیت، به شرکت فورواردر یا کریر تقسیم‌بندی می‌شود. هر کدام از این شرکت‌ها وظایف خاصی را انجام می‌دهند.

به طور مثال شرکت‌های کریر زیر مجموعه شرکت حمل و نقل بین المللی هستند که عملیات انتقال بارها و کالاها را به صورت زمینی انجام می‌دهند. این شرکت ها با استفاده از وسیله‌های شخصی خود اقدام به حمل بار می کنند.

شرکت‌های فورواردر نیز زیر مجموعه شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی هستند. با این تفاوت که شرکت فورواردر از روش‌های مختلف حمل و نقل مانند زمینی، ریلی، دریایی و انواع روش‌های دیگر برای حمل کالا استفاده می‌کند و درواقع مجوز این کار را دارد.

انتخاب معتبرترین شرکت حمل و نقل بین المللی

انتخاب شرکت حمل و نقل بین المللی می‌تواند به دلیل وجود شرکت‌های مختلف در این صنعت، مشکل و چالش برانگیز باشد. در ادامه به برخی از معیارهای مهم برای انتخاب شرکت حمل و نقل بین المللی اشاره می‌کنیم:

سابقه کار و تجربه، انعطاف پذیری، رعایت استانداردهای ایمنی و امنیت، قیمت، شرایط پرداخت، سیستم ردیابی بار و. . . .

باید گفت که انتخاب شرکت حمل و نقل بین المللی، بستگی به نیازها و معیارهای شما دارد. برای انتخاب بهترین شرکت حمل و نقل بین المللی، بهتر است ابتدا نیازهای خود را مشخص کنید و سپس با توجه به معیارهای فوق، شرکتی را که بهترین خدمات را با بهترین قیمت ارائه می‌دهد، انتخاب کنید.

همان‌طور که گفتیم حمل و نقل بین المللی از طریق شرکت حمل و نقل صورت می‌گیرد. روش‌های حمل نیز باتوجه‌به وزن و نوع کالا به روش‌های زمینی، هوایی و دریایی تقسیم می‌شود. برای انتخاب بهترین شرکت حمل و نقل بین المللی، باید معیارهای مختلفی را مانند نوع بار، مسیر حمل و نقل، زمان حمل و قیمت را در نظر گرفت. به این ترتیب، انتخاب بهترین شرکت حمل و نقل بین المللی، می‌تواند به کاهش هزینه‌ها، بهبود کیفیت خدمات و رضایت بیشتر مشتریان کمک کند. همچنین در پیشگیری از مشکلات محتمل در حمل و نقل بین المللی، بهتر است از شرکت‌های معتبر و با تجربه در این زمینه استفاده کنید.